Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 3, NOVEMBER 2010

PERFORMANCE

Trends

- From the second quarter of 2009 to the second quarter of 2010, the number of business insolvencies declined from 1837 to 1401, representing a decrease of almost 24 percent. However, the value of business insolvencies jumped from $1.8 billion to $3.6 billion.
- The number of payroll employees increased by 28 893 in the second quarter of 2010, corresponding to a year-over-year job gain of 0.2 percent. Small businesses[1] created 35 549 jobs, while large firms contributed 728 jobs. In contrast, medium-sized firms experienced a loss of 7385 jobs.
- The greatest number of jobs created by small businesses in the second quarter of 2010 occurred in the construction sector (23 014 jobs gained), followed by health care and social assistance (9755 jobs gained).
- From 2001 to 2009, the number of self-employed workers in Canada grew by 2.2 percent on an annualized basis, reaching 2.7 million in 2009. During the same period, the number of employed workers rose from 12.7 million to 14.1 million, an annual growth rate of 1.4 percent.
- Industries that saw the fastest annualized growth in self-employment from 2001 to 2009 were finance, insurance, real estate and leasing (5.6 percent) and construction (4.2 percent).

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

WOMEN *Entrepreneurs*

Accounting for an important part of the small and medium-sized enterprise (SME) landscape in Canada, women entrepreneurs play a valuable role in wealth and job creation across the country. To achieve growth, almost all entrepreneurs consider access to financing as an essential ingredient, but there is concern among some researchers that female business owners have less access to financing — or receive financing under less favourable loan conditions — than male business owners.

To help determine if female business owners do indeed face unique obstacles to accessing financing, Industry Canada recently produced *Small Business Financing Profiles: Women Entrepreneurs* in October 2010, based primarily on 2004 and 2007 data from Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*. The report compares the business characteristics and recent financing activities between majority female-owned SMEs and majority male-owned SMEs[1] to highlight gender differences and reveal important new trends that may be emerging among majority female-owned SMEs.

The report reveals that in 2007 majority female-owned SMEs constituted 16 percent of all SMEs[2] in Canada. In the same year, female business owners were, on average, younger and reported fewer years of management or ownership experience compared with male business owners. Nonetheless, majority female-owned firms were similar in business size to majority male-owned firms in terms of numbers of employees and before-tax net incomes in both 2004 and 2007.

(*continued on page 2*)

Contents

Business Insolvencies	3
Job Creation	4
Self-Employment	5
Impact of the Recession and Recovery on SME Employment	5
Business Financing	7
Canadian Youth Business Foundation	7
Recent Developments / Upcoming Event	8

(*continued from page 1*)

In sharp contrast to 2004, majority female-owned firms were just as likely to seek external financing as majority male-owned firms in 2007 (17 percent overall request rate for both gender groups) (Table 1). Although request rates were very similar, the actual amount of debt financing requested by majority female-owned firms was, on average, less than half the average amount of debt financing requested by majority male-owned firms in both 2004 and 2007. To determine approval rates while accounting for differences in the amount of debt financing requested, a ratio of the sum of all approved debt financing to the sum of all requested debt financing was calculated for each gender group (Table 2). In both 2004 and 2007, the ratio was very similar between the two groups, suggesting that there is little difference between majority female-owned firms and majority male-owned firms with respect to accessing debt financing.

With regard to loan conditions, the report reveals that majority female-owned firms were not more likely to be asked for collateral as a condition for loan approval in both 2004 and 2007. As well, the report does not find any conclusive evidence that female business owners who were approved for debt financing were charged higher interest rates than male business owners. Overall, the report finds no convincing evidence that majority female-owned firms faced less favourable loan conditions compared with majority male-owned firms.

To read the full report, go to www.sme-fdi.gc.ca/sbfprofiles under "Business Owner Characteristics." To receive future publications, please register at www.sme-fdi.gc.ca/subscription.

[1] A "majority female-owned SME" is defined here as a SME in which 51 to 100 percent of the ownership of the business is held by women (similarly for a "majority male-owned SME").

[2] Excluding non-profit and government organizations, schools, hospitals, subsidiaries, co-operatives, and financing and leasing companies.

*Table 1: Request Rates (%) by Type of Financing**

	2004		2007	
	Majority Female-Owned	**Majority Male-Owned**	**Majority Female-Owned**	**Majority Male-Owned**
Any Financing	**15**	**24**	17	17
Debt	**13**	**19**	12	12
Long Term	**5**	**9**	5	6
Short Term	**8**	**10**	8	8
Lease	**1**	**4**	**3**	**5**
Equity	1	1	1	1
Trade Credit	**5**	**12**	8	9

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.
* Bold value denotes statistically significant gender difference at 5 percent.

*Table 2: Approved Debt Financing (average $)**

	2004		2007	
	Majority Female-Owned	**Majority Male-Owned**	**Majority Female-Owned**	**Majority Male-Owned**
Average Long-Term Debt Approved	161 000	221 000	**163 000**	**340 000**
Average Short-Term Debt Approved	**43 000**	**96 000**	**72 000**	**177 000**
Average Total Debt Approved	**68 000**	**147 000**	**118 000**	**284 000**
(Approved/Requested) Total Debt	87%	89%	94%	94%

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2004 and 2007.
* Bold value denotes statistically significant gender difference at 5 percent.

BUSINESS *Insolvencies*[1]

Businesses in Canada have faced many economic and financial challenges over the last two years. In addition to statistics on credit spreads, exchange-rate fluctuations, manufacturing output, and the global demand for goods and services, statistics on business insolvencies can be useful for assessing the overall health of the Canadian economy.

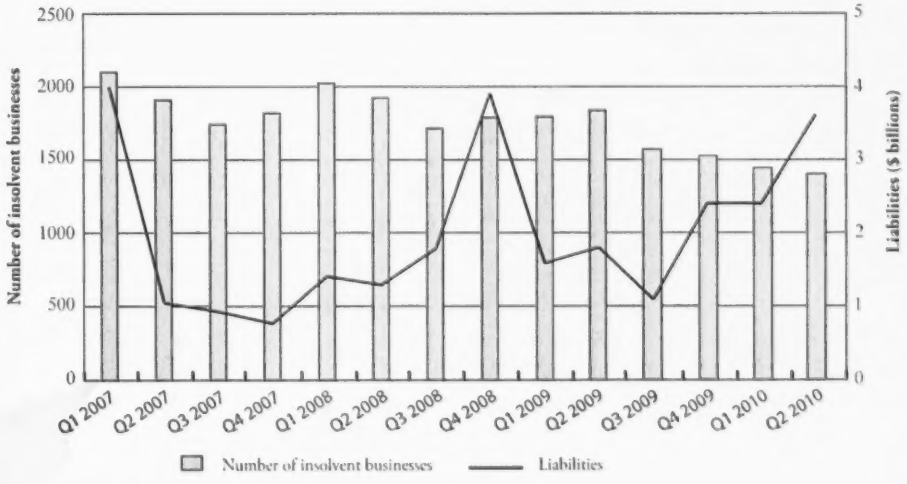
Figure 1 compares the value and number of business insolvencies in Canada between 2007 and 2010. The number of business insolvencies has been declining since Q2 2009, dropping from 1837 in Q2 2009 to 1401 in Q2 2010. This represents a decrease of almost 24 percent.

In terms of the "value of insolvency liabilities," recent figures indicate that values have jumped to an unusually high level. The value of business insolvencies in Q2 2010 was $3.6 billion, which was the third highest amount recorded in a quarter since Q1 2007. It was also higher than levels reached in the same quarter in previous years ($1.1 billion in Q2 2007, $1.3 billion in Q2 2008 and $1.8 billion in Q2 2009). In addition, the value of insolvencies over the first two quarters of 2010 has already reached almost 87 percent of the total value of insolvencies in 2009, a possible sign that a further decline in the financial position of businesses is still taking place in the economy.

Although not shown here, the average value of business insolvencies on a quarter-by-quarter basis has followed a similar trend as the total value of business insolvencies between 2007 and 2010. The average value of insolvencies moved steadily downwards from $1.9 million in Q1 2007 to $429 000 in Q4 2007, reversed and spiked in Q4 2008 at $2.2 million, moved slowly downwards through the first three quarters of 2009, then reversed direction again, reaching $2.6 million in Q2 2010.

[1] Insolvencies include both proposals (i.e., propositions to creditor to restructure) and bankruptcies. Bankruptcies account for 86 percent of insolvency cases.

Figure 1: Business Insolvencies, 1st Quarter 2007 to 2nd Quarter 2010



Source: Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada (www.osb.ic.gc.ca).

JOB *Creation*

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 0.2 percent (28 893 jobs) in the second quarter of 2010 compared with the second quarter of 2009 (Table 3). While this is a modest increase, it is a positive change from the record job losses over the past four consecutive quarters. By firm size, small firms created 35 549 jobs, while large firms contributed 728 jobs. Medium-sized firms experienced a loss of 7385 jobs.

Between the second quarter of 2009 and the second quarter of 2010, the greatest job increases were reported in forestry (5.6 percent), construction (4.7 percent) and finance and insurance (3.0 percent). The construction sector experienced

(*continued on page 5*)

Table 3: Year-Over-Year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Industry, 2nd Quarter 2010

	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q2 2009	-2.3	-331 761	15.3	9.2	11.9	19.0	*55.4*	14.0	12.8	*26.9*	17.7
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	*50.1*	14.7	14.3	*29.0*	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	*35.1*	19.9	10.7	*30.6*	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	*20.5*	19.4	18.1	*37.5*	42.0
Q2 2010	0.2	28 893	49.6	13.7	25.2	34.5	*123.0*	-5.9	-19.6	*-25.6*	2.5
Industry			**Change (Jobs)**								
Forestry	5.6	1 978	352	1 005	1 334	301	*2 992*	252	-457	*-205*	-810
Mining and Oil and Gas Extraction	1.4	2 492	20	-202	1 425	783	*2 026*	-549	1 687	*1 138*	-670
Utilities	-7.0	-8 872	20	-103	219	-53	*83*	-592	229	*-363*	-8 592
Construction	4.7	37 257	-246	14 938	3 747	4 575	*23 014*	1 960	-65	*1 895*	12 348
Manufacturing	-1.6	-23 941	-1 069	-2 927	-454	-2 458	*-6 908*	-1 763	-8 297	*-10 060*	-6 973
Wholesale Trade	-0.6	-4 081	670	-2 745	-785	-428	*-3 288*	-466	142	*-324*	-467
Retail Trade	-0.7	-13 935	-229	-8 422	-3 003	5 157	*-6 497*	-4 302	-2 984	*-7 286*	-152
Transportation and Warehousing	-1.4	-9 560	1 534	-579	-1 003	-675	*-723*	1 278	1 221	*2 499*	-11 336
Information and Cultural Industries	-3.0	-9 689	203	505	-101	1 087	*1 694*	-2 065	829	*-1 236*	-10 146
Finance and Insurance	3.0	19 972	49	-757	-428	1 776	*640*	2 577	1 888	*4 465*	14 866
Real Estate and Rental and Leasing	-0.9	-2 087	-35	1 829	298	-860	*1 232*	2 159	-425	*1 734*	-5 051
Professional, Scientific and Technical Services	0.0	367	4 009	-1 129	198	-1 608	*1 470*	4 617	-4 060	*557*	-1 659
Management of Companies and Enterprises	-9.1	-10 805	-258	-1 034	-997	-773	*-3 062*	-3 768	1 708	*-2 060*	-5 682
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	1.1	7 937	5 040	-812	345	-371	*4 202*	1 615	-640	*975*	2 759
Educational Services	1.2	14 063	197	576	-912	-16	*-155*	-974	-582	*-1 556*	15 773
Health Care and Social Assistance	2.2	34 095	1 251	443	3 274	4 787	*9 755*	1 936	3 326	*5 262*	19 077
Arts, Entertainment and Recreation	-1.9	-4 870	586	-289	25	-280	*42*	-2 151	-1 507	*-3 658*	-1 255
Accommodation and Food Services	-1.4	-15 054	684	2 102	2 230	-816	*4 200*	108	1 238	*1 346*	-20 600
Other Services (excluding Public Administration)	0.4	2 248	1 429	1 043	1 248	-375	*3 345*	-1 555	-307	*-1 862*	765
Public Administration	1.1	11 373	127	531	627	203	*1 488*	-34	1 386	*1 352*	8 532
Canada Total	**0.2**	**28 893**	**14 334**	**3 972**	**7 287**	**9 956**	***35 549***	**-1 715**	**-5 670**	***-7 385***	**728**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2010.

[1] Year-over-year net change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

(*continued from page 4*)

the largest number of jobs gained at 37 257, followed by health care and social assistance at 34 095 jobs. In contrast, the greatest job declines were reported in management of companies and enterprises (-9.1 percent), utilities (-7.0 percent) and the information and cultural industries (-3.0 percent). The manufacturing sector experienced the largest number of jobs lost at 23 941, of which 70.9 percent (16 968 jobs) were lost among small and medium-sized businesses. Other industries that experienced significant decreases in employment include accommodation and food services (15 054 jobs) and retail trade (13 935 jobs).

The greatest number of jobs created by small businesses occurred in the construction sector (23 014 jobs), representing over 60 percent of job growth in that industry, followed by health care and social assistance (9755 jobs). Among medium-sized firms, significant job losses in manufacturing (10 060 jobs) and retail trade (7286 jobs) were only partially offset by job gains in health care and social assistance (5262 jobs) and finance and insurance (4465 jobs). Among large firms, the health care and social assistance sector reported the largest increase in employment at 19 077 jobs, whereas the accommodation and food services sector experienced a loss of 20 600 jobs.

SELF-*Employment*

According to the latest figures from Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada reached 2.7 million in 2009, an annualized increase of 2.2 percent since 2001 (Table 4). During the same period, the number of employed workers rose from 12.7 million to 14.1 million, an annual growth rate of 1.4 percent. As growth in self-employment was higher than growth among employed workers, the share of self-employed in the total workforce increased from 15.2 percent in 2001 to 16.0 percent in 2009.

Industries that saw the fastest annualized growth in self-employment from 2001 to 2009 were finance, insurance, real estate and leasing (5.6 percent) and construction (4.2 percent). Other industries that experienced at least 3.2 percent annualized growth in self-employment included professional, scientific and technical services; health care and social assistance; and information, culture and recreation.

(*continued on page 6*)

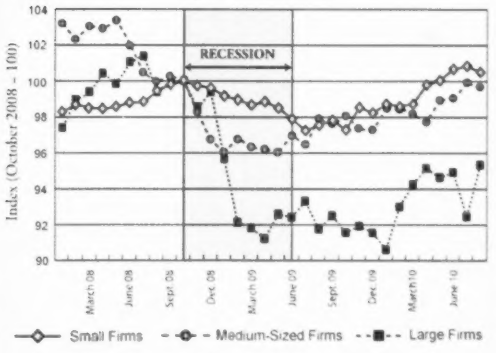
IMPACT OF THE RECESSION AND *Recovery on SME Employment*

With a total of 17 204 200 individuals employed, Canadian employment reached a peak in October 2008. This peak coincided with the beginning of the recession in Canada. Between October 2008 and June 2009, employment declined by 376 900 jobs; however, employment subsequently increased by 398 800 jobs between July 2009 and August 2010, revealing signs of economic recovery.

While employment among small businesses recovered completely from the recession (net gain of 68 700 above the pre-recession peak, Figure 2), employment patterns for medium-sized and large businesses were more volatile, suggesting that these businesses were affected most by the recession. By August 2010, employment levels among medium-sized and large businesses remained lower than their pre-recession levels (17 700 and 90 000 fewer individuals employed respectively).

The largest net employment gains among small businesses by industry occurred in the health care and social assistance sector, which experienced a gain of 129 600 jobs. In contrast, the manufacturing sector posted the largest net job losses among small businesses, with 241 600 jobs lost.

Figure 2: Employment Levels by Firm Size



Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*.

(*continued from page 5*)

The industry with the largest share of self-employed in Canada in 2009 was professional, scientific and technical services (15.6 percent), followed by construction (13.5 percent) and trade (11.2 percent). The same three industries also had the greatest number of self-employed workers in 2001. Between 2001 and 2009, the three sectors that increased their share of the self-employed workforce the most were construction; finance, insurance, real estate and leasing; and professional, scientific and technical services. The share of employed workers in these sectors also rose. In contrast, the share of employed workers in manufacturing fell from 16.8 percent in 2001 to 11.9 percent in 2009, while the share of the self-employed workforce in manufacturing also fell slightly, dropping from 4.4 percent in 2001 to 3.7 percent in 2009.

Table 4: Self-Employment in Canada, Share by Category of Worker and Industry, 2001 and 2009

	Employees							Self-Employment*						
	Number of Employees		Annualized Percentage Change	Share of Employed		Share of Industry Workforce		Number of Self-Employed		Annualized Percentage Change	Share of Self-Employed		Share of Industry Workforce	
	2001	2009	2001–2009	2001	2009	2001	2009	2001	2009	2001–2009	2001	2009	2001	2009
Industry	(Thousands)			(Percent)				(Thousands)			(Percent)			
Goods-Producing Sector	3 166.8	3 022.6	-0.6	25.0	21.4	83.8	80.9	613.1	713.8	1.9	26.9	26.4	16.2	19.1
Agriculture	117.5	118.2	0.1	0.9	0.8	36.3	36.9	205.8	202.3	-0.2	9.0	7.5	63.7	63.1
Forestry, Fishing, Mining, Oil and Gas	234.8	272.3	1.9	1.9	1.9	84.2	86.1	44.1	43.9	-0.1	1.9	1.6	15.8	13.9
Utilities	124.1	147.1	2.1	1.0	1.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Construction	560.5	795.4	4.5	4.4	5.6	68.0	68.5	263.8	366.0	4.2	11.6	13.5	32.0	31.5
Manufacturing	2 129.9	1 689.7	-2.9	16.8	11.9	95.6	94.4	99.1	101.0	0.2	4.4	3.7	4.4	5.6
Services-Producing Sector	9 502.7	11 124.6	2.0	75.0	78.6	85.1	84.8	1 663.6	1 987.9	2.3	73.1	73.6	14.9	15.2
Trade	2 062.1	2 337.9	1.6	16.3	16.5	87.3	88.6	301.2	301.9	0.0	13.2	11.2	12.7	11.4
Transportation and Warehousing	640.4	676.6	0.7	5.1	4.8	82.5	82.5	135.4	143.7	0.7	5.9	5.3	17.5	17.5
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	748.9	901.5	2.3	5.9	6.4	85.4	82.0	127.8	197.6	5.6	5.6	7.3	14.6	18.0
Professional, Scientific and Technical Services	662.5	781.2	2.1	5.2	5.5	67.2	65.0	324.0	420.4	3.3	14.2	15.6	32.8	35.0
Management of Companies and Administrative and Other Support Services	403.2	492.1	2.5	3.2	3.5	75.1	75.0	134.0	164.4	2.6	5.9	6.1	24.9	25.0
Educational Services	934.4	1 134.8	2.5	7.4	8.0	95.2	95.1	47.2	57.9	2.6	2.1	2.1	4.8	4.9
Health Care and Social Assistance	1 356.4	1 717.8	3.0	10.7	12.1	88.1	87.9	183.9	237.2	3.2	8.1	8.8	11.9	12.1
Information, Culture and Recreation	608.6	645.6	0.7	4.8	4.6	85.8	83.1	100.8	131.0	3.3	4.4	4.8	14.2	16.9
Accommodation and Food Services	851.9	965.9	1.6	6.7	6.8	90.3	91.5	91.3	90.0	-0.2	4.0	3.3	9.7	8.5
Other Services	448.8	544.6	2.4	3.5	3.8	67.3	69.1	218.0	243.7	1.4	9.6	9.0	32.7	30.9
Public Administration	785.4	926.5	2.1	6.2	6.5	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
All Industries	12 669.5	14 147.2	1.4	100.0	100.0	84.8	84.0	2 276.7	2 701.7	2.2	100.0	100.0	15.2	16.0

*Includes unpaid family workers.

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2001 and 2009.

BUSINESS *Financing*

High-Growth Firms

While accounting for a small portion of total businesses, high-growth firms (HGFs)[1] contribute a disproportionately large share to job growth in Canada. Given their importance to the Canadian economy, there have been concerns that the recent global financial crisis adversely affected access to financing among HGFs. As a result, Industry Canada conducted a special credit condition survey targeting HGFs to investigate the impact of the credit crisis on their financing activities in 2009.

In comparison with results from Statistics Canada's 2007 *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, the 2009 survey revealed that fewer HGFs sought external financing in 2009 than in 2007 (32 percent compared with 46 percent respectively) (Table 5). In particular, the demand for lease financing and trade credit by HGFs decreased significantly. Approval rates for HGFs also decreased in 2009 compared with 2007, when nearly all requests for financing were approved (Table 5). Nonetheless, approval rates remained above 90 percent in 2009, indicating that most HGFs were still able to access financing in spite of tightening of the lending market.

Table 5: High-Growth Firms: Request and Approval Rates (%) by Type of Financing

	Request Rate		Approval Rate*	
Type of Financing	**2007**	**2009**	**2007**	**2009**
Any Financing	46	32	99	91
Debt Financing	35	25	99	92
Leasing	28	4	95	—
Equity Financing	4	2	—	—
Trade Credit	34	2	99	—

Source: Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007; Industry Canada, *Survey on Credit Condition*, 2009.
* A request that received either full approval or partial approval was considered "approved." Approval rates exclude applications that were still under review or were withdrawn by applicants.

For more information on Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises* (2007) or Industry Canada's *Survey on Credit Condition* (2009), visit www.sme-fdi.gc.ca/surveys.

[1] The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) defines high-growth firms as those with average annualized growth (in revenue or employment) greater than 20 percent, over a three-year period, and at least 10 employees at the beginning of the growth period.

Canadian Youth Business *Foundation (CYBF)*

Driving Youth Entrepreneurship in Canada

Entrepreneurship is a powerful force that drives innovation, productivity, job creation and economic growth. At the same time, operating and owning a business can be a challenging endeavour, particularly for young entrepreneurs as they embark on their first venture and seek start-up financing. Recent research suggests that young entrepreneurs in Canada may have less access to financing due to factors such as the lack of a credit history and fewer years of management experience.

The Canadian Youth Business Foundation (CYBF) is a national charity that seeks to address these challenges by investing in entrepreneurs 18–34 years of age to help them start and build successful businesses in communities across Canada. Founded in 1996, the CYBF has supported more than 3300 young individuals, whose businesses have generated more than 16 600 jobs, $93 million in tax revenue, and hundreds of millions of dollars in sales and export revenue.

Headquartered in Toronto, the CYBF delivers its program in collaboration with other entrepreneurship organizations across the country. To date, it has 157 partners reaching 1276 communities. The CYBF also has an established corps of 3152 volunteers who act as active mentors or participate on local loan review committees. A long-time supporter of the CYBF, the Government of Canada has provided almost $38 million to the CYBF. The most recent support was announced in Budget 2010, which provided an additional $10 million to support the CYBF until March 31, 2011.

Unlike other groups that provide financing to young entrepreneurs, the CYBF requires all of its successful loan recipients to be matched with an experienced business mentor for a period of two years. These mentors provide advice to help the young entrepreneurs overcome problems as they arise. To date, the CYBF's business model has achieved a repayment rate of more than 93 percent.

From services and retail to clean technology and e-business, the CYBF is playing a vital role in advancing the prospects of young entrepreneurs for the benefit of communities across Canada.

For more information on the CYBF, visit www.cybf.ca.

RECENT *Developments*

WORLD ECONOMIC FORUM: *Global Competitiveness Report 2010–2011*

In September 2010, the World Economic Forum released the *Global Competitiveness Report 2010–2011*. The report provides an assessment of the competitiveness of national economies using a Global Competitiveness Index. The index consists of three sub-indices that measure each country's "basic requirements," "efficiency enhancers" and "innovation and sophistication factors." Canada continues to be one of the top ten globally competitive economies, but its ranking fell to tenth from ninth in 2009. Switzerland remains on top of the list, followed by Sweden, Singapore, the United States and Germany.

For more information on the *Global Competitiveness Report* or other publications of the World Economic Forum, visit www.weforum.org.

APEC SME CRISIS MANAGEMENT CENTER *and StatsAPEC*

The Asia-Pacific Economic Co-operation (APEC) SME Crisis Management Center (SCMC) is an initiative led by the Chinese Taipei (Taiwan) government in the aftermath of the global financial crisis. The SCMC's goal is to monitor and analyze the possible impacts of emerging or existing economic crises on SMEs and to help them conduct early preparedness and response measures in a timely manner. The SCMC also publishes the *APEC SME Economic Crisis Monitor,* which includes regional reports as well as information on upcoming events and new publications.

In addition, APEC launched its new statistics portal, StatsAPEC, in July 2010. Through this portal, APEC provides free access to trade, financial and socio-economic data pertaining to its 21 members, including Canada.

For more information on the SCMC or to subscribe to the *APEC SME Economic Crisis Monitor*, visit www.apecscmc.org. StatsAPEC can be accessed at http://statistics.apec.org.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung
Email: owen.jung@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-998-2903
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/12-3E-PDF
ISSN 1493-664X
60823

UPCOMING *Event*

NATIONAL FRANCHISE & *Business Opportunities Show*

The National Franchise & Business Opportunities Show is an opportunity for entrepreneurs to meet representatives from popular franchises and to learn about full-time and part-time franchise opportunities in their region. Show highlights include free daily seminars that offer legal, financing and business planning advice from industry experts. This event will take place in Toronto (January 8–9, 2011), Halifax (January 23–24, 2011), Saskatoon (February 12–13, 2011), London (March 19–20, 2011), Montréal (April 2–3, 2011) and Vancouver (April 16–17, 2011).

For more information on this event, visit www.franchiseshowinfo.com.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 12, N° 3, NOVEMBRE 2010

GRANDES *tendances*

- **Entre le deuxième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre d'insolvabilités d'entreprises a chuté de près de 24 %, passant de 1 837 à 1 401. Toutefois, la valeur des insolvabilités pendant cette période a grimpé, passant de 1,8 milliard à 3,6 milliards de dollars.**
- **Le nombre d'employés salariés s'est accru de 28 893 au deuxième trimestre de 2010, ce qui correspond à une hausse de l'emploi sur 12 mois de 0,2 %. Les petites entreprises[1] ont créé 35 549 emplois et les grandes entreprises en ont créé 728. Par contre, les moyennes entreprises ont perdu 7 385 emplois.**
- **C'est dans le secteur de la construction que les petites entreprises ont créé le plus grand nombre d'emplois au deuxième trimestre de 2010 (gain de 23 014 emplois), suivi du secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (gain de 9 755 emplois).**
- **Entre 2001 et 2009, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a augmenté de 2,2 % sur une base annualisée, pour se chiffrer à 2,7 millions en 2009. Au cours de la même période, le nombre de travailleurs salariés est passé de 12,7 millions à 14,1 millions, soit un taux de croissance annuel de 1,4 %.**
- **Les secteurs où le travail indépendant a connu la croissance annualisée la plus rapide entre 2001 et 2009 étaient celui de la finance, des assurances, des services immobiliers et des services de location à bail (5,6 %) et celui de la construction (4,2 %).**

[1] **Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.**

L'ENTREPRENEURIAT *au féminin*

Les femmes entrepreneures occupent une place importante au sein des petites et moyennes entreprises (PME) du Canada et contribuent dès lors largement à la richesse et à la création d'emplois dans tout le pays. L'accès au financement constitue un facteur essentiel pour la plupart des entrepreneurs, leur permettant de prendre leur essor, mais certains chercheurs craignent que les femmes propriétaires d'entreprise aient moins facilement accès au financement – ou bénéficient d'un financement dans des conditions de prêt moins favorables – que leurs homologues masculins.

Pour déterminer si les femmes propriétaires d'entreprise se heurtent effectivement à des obstacles particuliers pour ce qui est de l'accès au financement, Industrie Canada a produit en octobre 2010 le rapport intitulé *Profils de financement des petites entreprises : L'entrepreneuriat au féminin*. Ce rapport repose principalement sur les données de 2004 et de 2007 tirées de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de Statistique Canada. Il compare les caractéristiques des entreprises et les récentes activités de financement entre les PME dont les femmes détiennent la majorité des intérêts et celles dont les hommes détiennent la majorité des intérêts[1] pour mettre au jour les différences entre les sexes et dégager de nouvelles tendances importantes parmi les PME dont les femmes sont propriétaires majoritaires.

Le rapport révèle qu'en 2007, les PME dont les femmes sont propriétaires majoritaires représentaient 16 % des PME[2] du Canada. En 2007 également, les femmes propriétaires d'entreprise étaient en moyenne plus jeunes

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Insolvabilité des entreprises 3
Création d'emplois 4
Travail indépendant 5
Incidence de la récession et de la reprise sur l'emploi dans les PME 5
Financement des entreprises 7
Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs 7
Événements récents et activité à venir 8

(*suite de la page 1*)

et faisaient état d'un moins grand nombre d'années d'expérience en tant que gestionnaire ou propriétaire que leurs homologues masculins. Cependant, en 2004 et en 2007, le nombre d'employés et le revenu net avant impôt des entreprises dont les femmes étaient propriétaires majoritaires étaient comparables à ceux affichés par les entreprises dont les hommes détenaient la majorité des intérêts.

Contrairement à 2004, en 2007, les entreprises dont les femmes étaient propriétaires majoritaires étaient aussi nombreuses à chercher à obtenir un financement externe que celles de leurs homologues masculins, le taux de demande global étant de 17 % pour les deux groupes (tableau 1). Même si les taux de demande étaient très similaires, le montant du financement par emprunt demandé par les entreprises dont les femmes détenaient la majorité des intérêts correspondait en moyenne à moins de la moitié du montant moyen de financement par emprunt demandé par les entreprises dont les hommes étaient propriétaires majoritaires, et ce, tant en 2004 qu'en 2007. Pour déterminer les taux d'approbation tout en tenant compte des différences dans le montant du financement par emprunt qui était demandé, on a calculé pour chacun des deux groupes le ratio entre la somme de tout le financement par emprunt approuvé et la somme de tout le financement par emprunt demandé (tableau 2). En 2004 et en 2007, le ratio des deux groupes était très similaire, ce qui donne à penser qu'il n'existe guère de différence entre les entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts et celles de leurs homologues masculins pour ce qui est de l'accès au financement par emprunt.

En ce qui concerne les conditions de prêt, le rapport révèle que les entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts n'étaient généralement pas plus nombreuses que celles de leurs homologues masculins à devoir fournir une sûreté pour que leur prêt soit approuvé, et ce, en 2004 comme en 2007. Par ailleurs, le rapport ne fait état d'aucune preuve concluante selon laquelle les femmes propriétaires d'entreprise dont le financement par emprunt avait été approuvé se voyaient imposer des taux d'intérêt plus élevés que leurs homologues masculins. Dans l'ensemble, le rapport n'a pas trouvé de données probantes indiquant que les conditions de prêt imposées aux entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts étaient moins favorables que celles imposées aux entreprises dont les hommes sont propriétaires majoritaires.

Le rapport intégral est affiché à www.pme-prf.gc.ca/profilsfpe sous « Caractéristiques des propriétaires d'entreprise ». Pour recevoir les publications ultérieures, veuillez vous abonner à www.pme-prf.gc.ca/abonnement.

[1] Une « entreprise dont les femmes détiennent la majorité des intérêts » désigne une PME dont au moins 51 % des intérêts sont détenus par des femmes (il en est de même pour les entreprises dont les hommes détiennent la majorité des intérêts).

2 Exclut les organismes à but non lucratif, les organismes publics, les écoles, les hôpitaux, les filiales, les coopératives ainsi que les sociétés de financement et de crédit-bail.

*Tableau 1 : Taux de demande (%) selon le type de financement**

	2004		2007	
	Entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts	**Entreprises dont les hommes détiennent la majorité des intérêts**	**Entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts**	**Entreprises dont les hommes détiennent la majorité des intérêts**
Tout type de financement	**15**	**24**	17	17
Emprunt	**13**	**19**	12	12
à long terme	**5**	**9**	5	6
à court terme	**8**	**10**	8	8
Crédit-bail	**1**	**4**	**3**	**5**
Capitaux propres	1	1	1	1
Crédit commercial	**5**	**12**	8	9

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004 et 2007.
* Les valeurs en caractères gras indiquent un écart entre les sexes statistiquement significatif au seuil de 5 %.

*Tableau 2 : Financement par emprunt approuvé (montant moyen en dollars)**

	2004		2007	
	Entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts	**Entreprises dont les hommes détiennent la majorité des intérêts**	**Entreprises dont les femmes détiennent la majorité des intérêts**	**Entreprises dont les hommes détiennent la majorité des intérêts**
Emprunt à long terme moyen approuvé	161 000	221 000	**163 000**	**340 000**
Emprunt à court terme moyen approuvé	**43 000**	**96 000**	**72 000**	**177 000**
Montant moyen de l'emprunt total approuvé	**68 000**	**147 000**	**118 000**	**284 000**
Montant total de l'emprunt approuvé divisé par le montant total de l'emprunt demandé	87 %	89 %	94 %	94 %

Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004 et 2007.
* Les valeurs en caractères gras indiquent un écart entre les sexes statistiquement significatif au seuil de 5 %.

INSOLVABILITÉ[1] *des entreprises*

Au cours des deux dernières années, les entreprises du pays ont été aux prises avec de nombreux problèmes économiques et financiers. Outre des statistiques sur les écarts en matière de crédit, les fluctuations du taux de change, la production manufacturière et la demande globale de produits et services, les statistiques sur l'insolvabilité des entreprises peuvent être utiles pour évaluer la santé générale de l'économie canadienne.

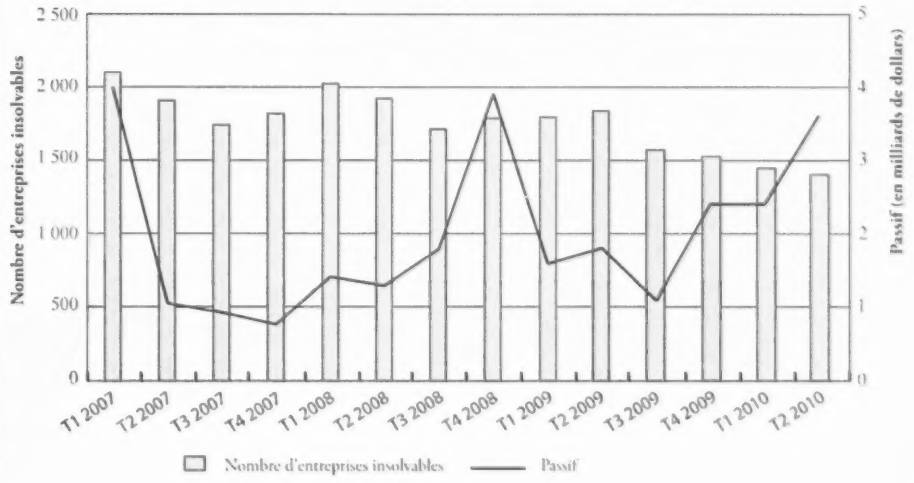
La figure 1 compare la valeur et le nombre d'insolvabilités d'entreprises au Canada entre 2007 et 2010. Le nombre d'insolvabilités d'entreprises, qui s'élevait à 1 837 au deuxième trimestre de 2009, a chuté depuis pour s'établir à 1 401 au deuxième trimestre de 2010. Il s'agit là d'un recul de près de 24 %.

En ce qui concerne la « valeur du passif lié aux insolvabilités », les chiffres récents indiquent que la valeur a fait un bond pour atteindre un niveau exceptionnellement élevé. La valeur du passif lié aux insolvabilités s'élevait à 3,6 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2010, soit le troisième montant le plus élevé enregistré durant un trimestre depuis le premier trimestre de 2007. Ce montant était également supérieur au niveau atteint au trimestre correspondant des années précédentes (1,1 milliard au deuxième trimestre de 2007, 1,3 milliard au deuxième trimestre de 2008 et 1,8 milliard au deuxième trimestre de 2009). Par ailleurs, la valeur des insolvabilités au cours des deux premiers trimestres de 2010 représente déjà près de 87 % de la valeur totale des insolvabilités enregistrée en 2009. Cela montre peut-être que la situation financière des entreprises dans l'économie continue à se dégrader.

Même si on ne le montre pas ici, la valeur moyenne des insolvabilités d'entreprises d'un trimestre à l'autre a suivi une tendance semblable à celle de la valeur totale des insolvabilités d'entreprises entre 2007 et 2010. La valeur moyenne a baissé progressivement, passant de 1,9 million de dollars au premier trimestre de 2007 à 429 000 $ au quatrième trimestre de 2007. Elle a par la suite augmenté pour atteindre un sommet au quatrième trimestre de 2008 (2,2 millions de dollars), puis est repartie légèrement à la baisse pendant les trois premiers trimestres de 2009 pour remonter à nouveau et s'établir à 2,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2010.

[1] Les insolvabilités incluent les propositions (c'est-à-dire les propositions de restructuration aux créanciers) et les faillites. Les faillites représentent 86 % des cas d'insolvabilité.

Figure 1 : Insolvabilité des entreprises entre le 1er trimestre de 2007 et le 2e trimestre de 2010



Source : Bureau du surintendant des faillites Canada (www.bsf.ic.gc.ca).

CRÉATION *d'emplois*

Selon la toute dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 0,2 % (28 893 emplois) au deuxième trimestre de 2010 par rapport au trimestre correspondant de 2009 (tableau 3). Bien que cette progression soit modeste, il s'agit d'un changement positif par rapport aux pertes d'emplois records enregistrées pendant les quatre derniers trimestres. D'après la ventilation selon la taille des entreprises, les petites entreprises ont créé 35 549 emplois, et les grandes entreprises en ont créé 728, alors que les moyennes entreprises ont perdu 7 385 emplois.

(*suite à la page 5*)

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2] selon l'industrie, deuxième trimestre de 2010

	Variation		% de la contribution à la variation totale, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
T2 2009	-2,3	-331 761	15,3	9,2	11,9	19,0	*55,4*	14,0	12,8	*26,9*	17,7
T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	*50,1*	14,7	14,3	*29,0*	20,9
T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	*35,1*	19,9	10,7	*30,6*	34,3
T1 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	*20,5*	19,4	18,1	*37,5*	42,0
T2 2010	0,2	28 893	49,6	13,7	25,2	34,5	*123,0*	-5,9	-19,6	*-25,6*	2,5
Industrie			**Variation (emplois)**								
Exploitation forestière	5,6	1 978	352	1 005	1 334	301	*2 992*	252	-457	*-205*	-810
Exploitation minière, pétrolière et gazière	1,4	2 492	20	-202	1 425	783	*2 026*	-549	1 687	*1 138*	-670
Services publics	-7,0	-8 872	20	-103	219	-53	*83*	-592	229	*-363*	-8 592
Construction	4,7	37 257	-246	14 938	3 747	4 575	*23 014*	1 960	-65	*1 895*	12 348
Fabrication	-1,6	-23 941	-1 069	-2 927	-454	-2 458	*-6 908*	-1 763	-8 297	*-10 060*	-6 973
Commerce de gros	-0,6	-4 081	670	-2 745	-785	-428	*-3 288*	-466	142	*-324*	-467
Commerce de détail	-0,7	-13 935	-229	-8 422	-3 003	5 157	*-6 497*	-4 302	-2 984	*-7 286*	-152
Transport et entreposage	-1,4	-9 560	1 534	-579	-1 003	-675	*-723*	1 278	1 221	*2 499*	-11 336
Industrie de l'information et industries culturelles	-3,0	-9 689	203	505	-101	1 087	*1 694*	-2 065	829	*-1 236*	-10 146
Finance et assurances	3,0	19 972	49	-757	-428	1 776	*640*	2 577	1 888	*4 465*	14 866
Services immobiliers et services de location et de location à bail	-0,9	-2 087	-35	1 829	298	-860	*1 232*	2 159	-425	*1 734*	-5 051
Services professionels, scientifiques et techniques	0,0	367	4 009	-1 129	198	-1 608	*1 470*	4 617	-4 060	*557*	-1 659
Gestion de sociétés et d'entreprises	-9,1	-10 805	-258	-1 034	-997	-773	*-3 062*	-3 768	1 708	*-2 060*	-5 682
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	1,1	7 937	5 040	-812	345	-371	*4 202*	1 615	-640	*975*	2 759
Services d'enseignement	1,2	14 063	197	576	-912	-16	*-155*	-974	-582	*-1 556*	15 773
Soins de santé et assistance sociale	2,2	34 095	1 251	443	3 274	4 787	*9 755*	1 936	3 326	*5 262*	19 077
Arts, spectacles et loisirs	-1,9	-4 870	586	-289	25	-280	*42*	-2 151	-1 507	*-3 658*	-1 255
Hébergement et services de restauration	-1,4	-15 054	684	2 102	2 230	-816	*4 200*	108	1 238	*1 346*	-20 600
Autres services (sauf les administrations publiques)	0,4	2 248	1 429	1 043	1 248	-375	*3 345*	-1 555	-307	*-1 862*	765
Administrations publiques	1,1	11 373	127	531	627	203	*1 488*	-34	1 386	*1 352*	8 532
Total – Canada	**0,2**	**28 893**	**14 334**	**3 972**	**7 287**	**9 956**	***35 549***	**-1 715**	**-5 670**	***-7 385***	**728**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, septembre 2010.

[1] La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

(*suite de la page 4*)

Entre le deuxième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, la plus forte progression de l'emploi a été observée dans les secteurs de l'exploitation forestière (5,6 %), de la construction (4,7 %) et de la finance et des assurances (3,0 %). C'est dans le secteur de la construction que le plus grand nombre d'emplois a été créé (37 257), suivi des soins de santé et de l'assistance sociale (34 095 emplois). Par contre, on a enregistré le plus grand recul de l'emploi dans les secteurs de la gestion de sociétés et d'entreprises (-9,1 %), des services publics (-7,0 %) et des industries de l'information et des industries culturelles (-3,0 %). Le secteur de la fabrication est celui qui a perdu le plus d'emplois, soit 23 941, dont 70,9 % (16 968 emplois) dans les petites et moyennes entreprises. Parmi les autres industries où les entreprises ont enregistré un important recul de l'emploi, mentionnons l'hébergement et les services de restauration (15 054 emplois) et le commerce de détail (13 935 emplois).

C'est dans le secteur de la construction que les petites entreprises ont créé le plus grand nombre d'emplois (23 014). Elles sont à l'origine de plus de 60 % de la croissance de l'emploi dans cette industrie, suivie des soins de santé et de l'assistance sociale (9 755 emplois). Dans les moyennes entreprises, les importantes pertes d'emplois dans le secteur de la fabrication (10 060 emplois) et celui du commerce de détail (7 286 emplois) n'ont été qu'en partie compensées par la progression de l'emploi dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (5 262 emplois) et celui de la finance et des assurances (4 465 emplois). Dans les grandes entreprises, le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale a fait état de la plus forte hausse de l'emploi, avec 19 077 emplois, tandis que le secteur de l'hébergement et des services de restauration a perdu 20 600 emplois.

TRAVAIL *indépendant*

Selon les derniers chiffres de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada a atteint 2,7 millions en 2009, soit une hausse annualisée de 2,2 % depuis 2001 (tableau 4). Pendant la même période, le nombre de salariés est passé de 12,7 millions à 14,1 millions, ce qui correspond à un taux de croissance annuel de 1,4 %. Comme la progression du nombre de travailleurs indépendants a été supérieure à celle du nombre de salariés, la part des travailleurs indépendants a augmenté, représentant 16,0 % de la population active en 2009 par rapport à 15,2 % en 2001.

Les secteurs où le travail indépendant a connu la croissance annualisée la plus rapide entre 2001 et 2009 étaient celui de la finance, des assurances, des services immobiliers et des services de

(*suite à la page 6*)

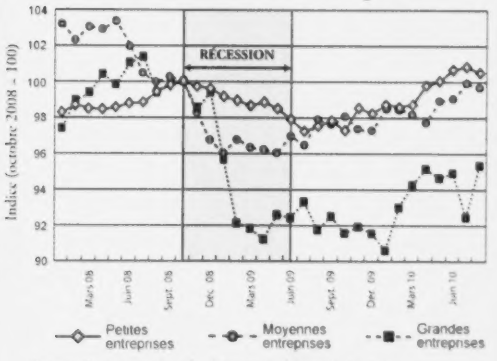
INCIDENCE DE LA RÉCESSION ET *de la reprise sur l'emploi dans les PME*

Le nombre d'emplois a atteint un sommet en octobre 2008, s'établissant alors à 17 204 200. Ce sommet a coïncidé avec le début de la récession au Canada. Entre octobre 2008 et juin 2009, le pays a perdu 376 900 emplois. Toutefois, signe de la reprise économique, le nombre d'emplois a ensuite augmenté de 398 800 entre juillet 2009 et août 2010.

Bien que l'emploi dans les petites entreprises se soit complètement rétabli depuis la récession (gain net de 68 700 emplois par rapport au sommet d'avant la récession, figure 2), la courbe de l'emploi pour les moyennes et les grandes entreprises était plus instable, ce qui donne à penser que ces entreprises ont été les plus touchées par la récession. En août 2010, les niveaux d'emploi dans les moyennes et les grandes entreprises sont demeurés inférieurs aux niveaux d'avant la récession (17 700 et 90 000 employés de moins, respectivement).

Les plus grands gains nets d'emplois par industrie au sein des petites entreprises ont été observés dans le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale, qui a enregistré un gain de 129 600 emplois. Par contre, les petites entreprises du secteur de la fabrication ont affiché les plus grandes pertes nettes d'emplois (241 600).

Figure 2 : Niveaux d'emploi selon la taille de l'entreprise



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*.

(*suite de la page 5*)

location à bail (5,6 %) et celui de la construction (4,2 %). Parmi les autres industries où le travail indépendant a connu une croissance annualisée d'au moins 3,2 %, mentionnons les services professionnels, scientifiques et techniques; les soins de santé et l'assistance sociale; et l'information, la culture et les loisirs.

L'industrie qui comptait la plus grande proportion de travailleurs indépendants au Canada en 2009 était celle des services professionnels, scientifiques et techniques (15,6 %), suivie de la construction (13,5 %) et du commerce (11,2 %). Ces trois industries comptaient également le plus grand nombre de travailleurs indépendants en 2001. Entre 2001 et 2009, les trois secteurs qui ont le plus accru leur proportion de travailleurs indépendants étaient les suivants : la construction; la finance, les assurances, les services immobiliers et les services de location à bail; et les services professionnels, scientifiques et techniques. La proportion de salariés dans ces secteurs s'est elle aussi accrue. Par contre, dans le secteur de la fabrication, la proportion de salariés a chuté, passant de 16,8 % en 2001 à 11,9 % en 2009, et celle des travailleurs indépendants pendant cette période a reculé de 4,4 % à 3,7 %.

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon la catégorie de travailleurs et l'industrie au Canada, 2001 et 2009

	Employés							Travailleurs indépendants*						
	Nombre d'employés		Variation annualisée en %	Proportion d'employés		Proportion des travailleurs de l'industrie		Nombre de travailleurs indépendants		Variation annualisée en %	Proportion de travailleurs indépendants		Proportion des travailleurs de l'industrie	
	2001	2009	2001–2009	2001	2009	2001	2009	2001	2009	2001–2009	2001	2009	2001	2009
Secteur industriel	(milliers)			(pourcentage)				(milliers)			(pourcentage)			
Secteurs de la production de biens	3 166,8	3 022,6	-0,6	25,0	21,4	83,8	80,9	613,1	713,8	1,9	26,9	26,4	16,2	19,1
Agriculture	117,5	118,2	0,1	0,9	0,8	36,3	36,9	205,8	202,3	-0,2	9,0	7,5	63,7	63,1
Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz	234,8	272,3	1,9	1,9	1,9	84,2	86,1	44,1	43,9	-0,1	1,9	1,6	15,8	13,9
Services publics	124,1	147,1	2,1	1,0	1,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Construction	560,5	795,4	4,5	4,4	5,6	68,0	68,5	263,8	366,0	4,2	11,6	13,5	32,0	31,5
Fabrication	2 129,9	1 689,7	-2,9	16,8	11,9	95,6	94,4	99,1	101,0	0,2	4,4	3,7	4,4	5,6
Secteurs des services	9 502,7	11 124,6	2,0	75,0	78,6	85,1	84,8	1 663,6	1 987,9	2,3	73,1	73,6	14,9	15,2
Commerce	2 062,1	2 337,9	1,6	16,3	16,5	87,3	88,6	301,2	301,9	0,0	13,2	11,2	12,7	11,4
Transport et entreposage	640,4	676,6	0,7	5,1	4,8	82,5	82,5	135,4	143,7	0,7	5,9	5,3	17,5	17,5
Finance, assurances, immobilier et location à bail	748,9	901,5	2,3	5,9	6,4	85,4	82,0	127,8	197,6	5,6	5,6	7,3	14,6	18,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	662,5	781,2	2,1	5,2	5,5	67,2	65,0	324,0	420,4	3,3	14,2	15,6	32,8	35,0
Gestion d'entreprises, services administratifs et autres services de soutien	403,2	492,1	2,5	3,2	3,5	75,1	75,0	134,0	164,4	2,6	5,9	6,1	24,9	25,0
Services d'enseignement	934,4	1 134,8	2,5	7,4	8,0	95,2	95,1	47,2	57,9	2,6	2,1	2,1	4,8	4,9
Soins de santé et assistance sociale	1 356,4	1 717,8	3,0	10,7	12,1	88,1	87,9	183,9	237,2	3,2	8,1	8,8	11,9	12,1
Information, culture et loisirs	608,6	645,6	0,7	4,8	4,6	85,8	83,1	100,8	131,0	3,3	4,4	4,8	14,2	16,9
Hébergement et services de restauration	851,9	965,9	1,6	6,7	6,8	90,3	91,5	91,3	90,0	-0,2	4,0	3,3	9,7	8,5
Autres services	448,8	544,6	2,4	3,5	3,8	67,3	69,1	218,0	243,7	1,4	9,6	9,0	32,7	30,9
Administrations publiques	785,4	926,5	2,1	6,2	6,5	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tous les secteurs industriels	12 669,5	14 147,2	1,4	100,0	100,0	84,8	84,0	2 276,7	2 701,7	2,2	100,0	100,0	15,2	16,0

*Inclut les travailleurs familiaux non rémunérés.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2001 et 2009.

FINANCEMENT *des entreprises*

Entreprises à forte croissance

Les entreprises à forte croissance (EFC)[1] ne représentent qu'une petite partie de l'ensemble des entreprises, mais elles contribuent de manière disproportionnelle à la croissance de l'emploi au Canada. Compte tenu de leur importance pour l'économie canadienne, on craint que la récente crise financière mondiale nuise à l'accès des EFC au financement. Par conséquent, Industrie Canada a mené une enquête spéciale sur les conditions de crédit ciblant les EFC, en vue d'examiner les répercussions de la crise du crédit sur leurs activités de financement en 2009.

Par rapport aux résultats de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* de 2007 de Statistique Canada, l'enquête de 2009 a révélé que les EFC étaient moins nombreuses à chercher à obtenir du financement externe en 2009 qu'en 2007 (32 % par rapport à 46 %, respectivement) (tableau 5). En particulier, la demande de financement par crédit-bail et crédit commercial de la part des EFC a fort diminué. Les taux d'approbation pour les EFC ont également diminué en 2009 par rapport à 2007, année où presque toutes les demandes de financement avaient été approuvées (tableau 5). Les taux d'approbation sont néanmoins demeurés supérieurs à 90 % en 2009, ce qui indique que la plupart des EFC avaient encore accès au financement en dépit de la contraction du marché du crédit.

Tableau 5 : Entreprises à forte croissance: Taux de demande et d'approbation (%) par type de financement

	Taux de demande		Taux d'approbation*	
Type de financement	**2007**	**2009**	**2007**	**2009**
Tout type de financement	46	32	99	91
Financement par emprunt	35	25	99	92
Crédit-bail	28	4	95	—
Financement par capitaux propres	4	2	—	—
Crédit commercial	34	2	99	—

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007; Industrie Canada, *Enquête sur les conditions du crédit*, 2009.
* Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ». Le taux d'approbation exclut les applications qui étaient en cours d'examen ou qui ont été retirées par les demandeurs.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* (2007) de Statistique Canada ou l'*Enquête sur les conditions de crédit* (2009) d'Industrie Canada, visitez le site www.pme-prf.gc.ca/enquetes.

[1] Selon la définition de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), une entreprise à forte croissance est une entreprise ayant une croissance annualisée moyenne (en termes de revenus ou d'emploi) supérieure à 20 % sur une période de trois ans, et comptant au moins 10 employés au début de la période de croissance.

Fondation canadienne des *jeunes entrepreneurs (FCJE)*

Encourager l'entrepreneuriat chez les jeunes au Canada

L'entrepreneuriat constitue un outil puissant qui stimule l'innovation, la productivité, la création d'emplois et la croissance économique. En revanche, il est parfois difficile d'être propriétaire d'une entreprise et de l'exploiter, en particulier pour les jeunes entrepreneurs qui lancent leur première entreprise et cherchent à obtenir un financement de démarrage. Si l'on en croit les études récentes, les jeunes entrepreneurs au Canada ont peut-être moins accès au financement en raison de facteurs comme l'absence d'antécédents en matière de crédit et le petit nombre d'années d'expérience en gestion.

La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) est une organisation philanthropique nationale qui cherche à relever ces défis en investissant dans les entrepreneurs âgés de 18 à 34 ans afin de les aider à démarrer et faire prospérer leur entreprise partout au Canada. Fondée en 1996, elle est déjà venue en aide à plus de 3 300 jeunes, dont les entreprises ont créé plus de 16 600 emplois et généré 93 millions de dollars en recettes fiscales ainsi que des centaines de millions en recettes de vente et d'exportation.

La FCJE, dont le siège social est à Toronto, offre son programme en collaboration avec d'autres organismes voués à l'entrepreneuriat au pays. À ce jour, elle compte 157 partenaires évoluant dans 1 276 collectivités. La FCJE compte également un corps de 3 152 volontaires, qui font office de mentors dynamiques ou participent à des comités locaux d'examen des prêts. Le gouvernement du Canada, bailleur de fonds de longue de date de la FCJE, lui a versé près de 38 millions de dollars. Le soutien le plus récent a été annoncé dans le budget de 2010, lequel prévoit une aide additionnelle de 10 millions de dollars à l'appui de la FCJE jusqu'au 31 mars 2011.

Contrairement à d'autres groupes qui offrent un financement aux jeunes entrepreneurs, la FCJE exige que tous ceux qui obtiennent un prêt soient jumelés pendant deux ans à un mentor d'entreprise expérimenté. Ces mentors offrent des avis afin d'aider les jeunes entrepreneurs à surmonter les problèmes à mesure qu'ils surgissent. À ce jour, le modèle de fonctionnement de la FCJE a donné lieu à un taux de remboursement de plus de 93 %.

Depuis les services et le commerce de détail jusqu'à la technologie propre et aux affaires électroniques, la FCJE joue un rôle essentiel dans l'amélioration des perspectives d'avenir pour les jeunes entrepreneurs au profit des collectivités canadiennes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la FCJE, consultez le site www.fcje.ca.

ÉVÉNEMENTS *récents*

FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL : *Rapport sur la compétitivité mondiale 2010-2011*

En septembre 2010, le Forum économique mondial a publié le *Rapport sur la compétitivité mondiale 2010-2011*. Ce rapport fournit une évaluation de la compétitivité des économies nationales en utilisant un indice de compétitivité globale, qui comprend trois sous-indices mesurant les « besoins de base », les « dispositifs d'amélioration de l'efficacité » et les « facteurs d'innovation et de technicité » de chaque pays. Le Canada demeure parmi les dix premières économies concurrentielles dans le monde, mais il est passé de la 9e à la 10e place en 2009. La Suisse demeure en tête de liste, suivie de la Suède, de Singapour, des États-Unis et de l'Allemagne.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant le *Rapport sur la compétitivité mondiale* ou d'autres publications du Forum économique mondial, visitez le site www.weforum.org.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le **Bulletin trimestriel sur la petite entreprise** est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada.

Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Owen Jung
Courriel : owen.jung@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-998-2903
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc.pwgsc.gc.ca

N° de cat. C12-18/12-3F-PDF
ISSN 1493-6658
60823

CENTRE DE GESTION DE CRISE DES PME DE L'APEC *et StatsAPEC*

Le Centre de gestion de crise des PME de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) est une initiative lancée par le gouvernement du Taipei chinois (Taïwan) à la suite de la crise financière mondiale. Le but du Centre est de surveiller et d'analyser les répercussions possibles des crises économiques nouvelles ou actuelles sur les PME et de les aider à se préparer et à intervenir en temps opportun. Le Centre publie également l'*APEC SME Economic Crisis Monitor*, qui comprend des rapports régionaux ainsi que de l'information sur les événements à venir et les nouvelles publications.

En outre, l'APEC a lancé son nouveau portail statistique, StatsAPEC, en juillet 2010. Par l'intermédiaire de ce portail, l'APEC fournit un accès gratuit aux données commerciales, financières et socio-économiques se rapportant à ses 21 membres, dont le Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Centre ou s'abonner à l'*APEC SME Economic Crisis Monitor*, visitez le site www.apecscmc.org. On peut avoir accès à StatsAPEC à l'adresse http://statistics.apec.org.

ACTIVITÉ *à venir*

SALON NATIONAL DE LA FRANCHISE *et des occasions d'affaires*

Le Salon national de la franchise et des occasions d'affaires offre aux entrepreneurs la possibilité de rencontrer des représentants de franchises populaires et de s'informer sur les possibilités de franchise à temps plein et à temps partiel dans leur région. Parmi les points saillants du salon, mentionnons des séminaires gratuits offerts chaque jour, au cours desquels des spécialistes de l'industrie donneront des avis juridiques ainsi qu'en matière de financement et de planification des affaires. Cet événement aura lieu à Toronto (les 8 et 9 janvier 2011), à Halifax (les 23 et 24 janvier 2011), à Saskatoon (les 12 et 13 février 2011), à London (les 19 et 20 mars 2011), à Montréal (les 2 et 3 avril 2011) et à Vancouver (les 16 et 17 avril 2011).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur cet événement, visitez le site www.salondelafranchise.ca.